



## NIEPEŁNOSPRAWNI - BEZ BARIER W PRACY

### Kampania na rzecz zatrudnienia osób z niepełnosprawnością

## WPROWADZENIE

Konstrukcja scenariusza filmu promocyjnego opiera się na linearnej formule 3 aktów:

- Początek
- Rozwinięcie
- Zakończenie

Każdy z aktów zawiera dramaturgiczne części składowe, które w skrócie można opisać następująco:

- Początek: **wydarzenie / zakłócenie równowagi / decyzja protagonisty**
- Rozwinięcie: **komplikacje, przeszkody, kryzysy**
- Zakończenie: **olśnienie, punkt krytyczny, nowa równowaga - katharsis**

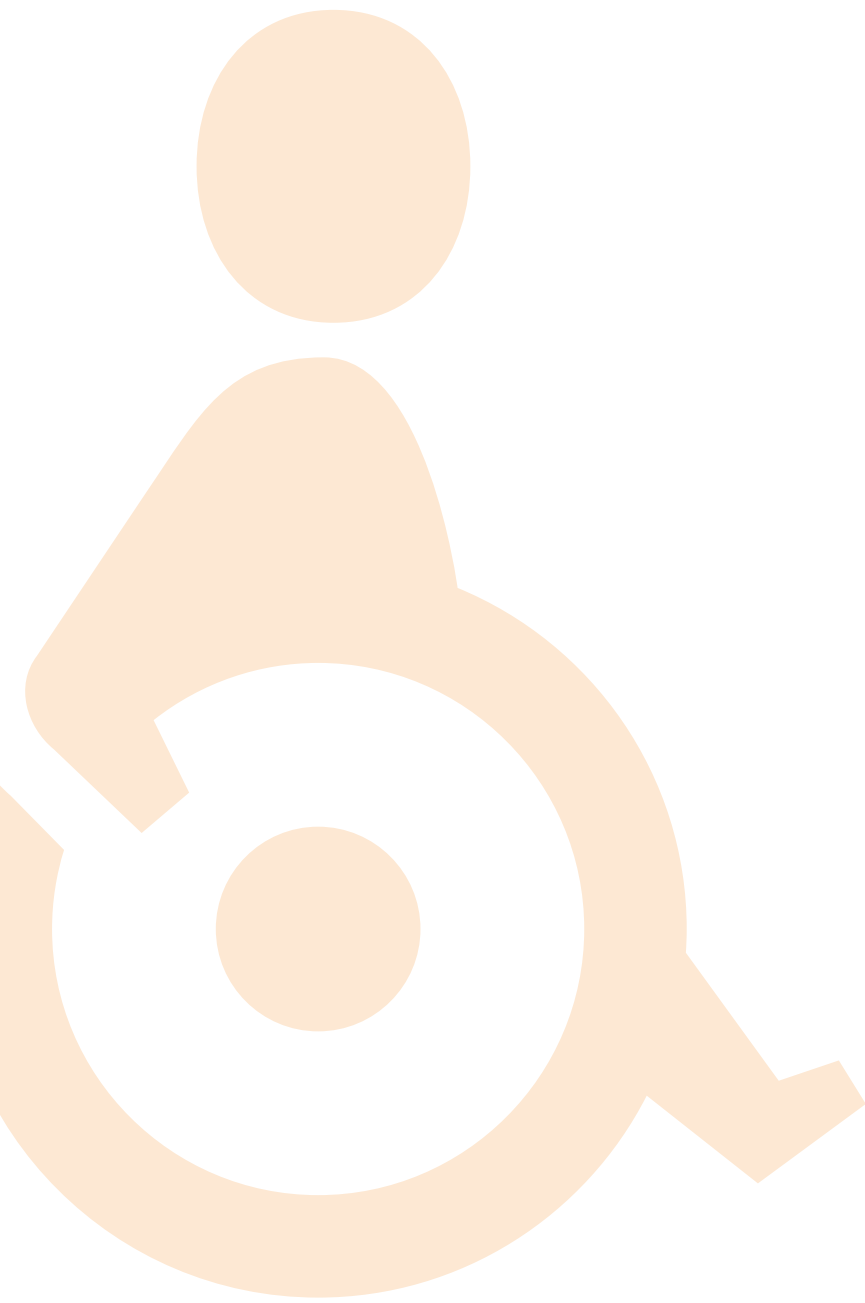
Powyższy skrót schematyczny może dotyczyć struktury filmu fabularnego jak i promocyjnego. Najważniejsze jest utrzymanie uwagi oglądającego (widza) oraz zapamiętanie przekazu filmu.

Propozycje pomysłów kreatywnych przygotowanych na potrzeby opracowania scenariuszy filmów promujących / reklamujących dostęp do form zatrudnienia dla osób z niepełnosprawnością odpowiadają strukturze i osi czasu powszechnie stosowanych w produkcjach reklamowych.

Wnioski prezentowane w wyniku badań semiotycznych przeprowadzonych na potrzeby i w trakcie realizacji projektu **Go4Diversity** jasno wskazują, że preferowanym modelem narracji jest ukazywanie osób z niepełnosprawnością jako zwyczajnych ludzi, posiadających godność osobistą i potencjał społeczny oraz zawodowy; stanowiących integralną część współczesnego społeczeństwa.

Biorąc pod uwagę tak nakreślone wytyczne, przygotowano następujące propozycje pomysłów kreatywnych opracowanych na potrzeby scenariuszy filmów promocyjnych.





# Go4 Diversity



Dobre Kadry  
Centrum badawczo-szkoleniowe Sp. z o.o.  
ul. Jęczyńska 10/1, 53-507 Wrocław  
tel.: 71 343 77 73 (74), [www.dobrekadry.pl](http://www.dobrekadry.pl)

Wszelkie prawa zastrzeżone. Żadna część niniejszych kart, zarówno w całości, jak i we fragmentach, nie może być reprodukowana w sposób elektroniczny, fotograficzny i inny bez zgody wydawcy i właścicieli praw autorskich.

© Copyright Dobre Kadry. Centrum badawczo-szkoleniowe Sp. z o.o.  
Wrocław 2019

